



مرکز فرش ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ملی



مرکز آموزش بازرگانی
تهران - استان اصفهان

دوره ملی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران

اصفهان - ۲۴ و ۲۵ آذرماه ۱۳۹۷

مرکز ملی فرش ایران در راستای رسالت خود که حفظ و اعتلای مقام و جایگاه والای فرش دستباف ایران به عنوان یک میراث گرانبقدر فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین المللی می باشد، همواره می کوشد با حمایت از فعالان حوزه فرش دستباف به شیوه های متفاوت، گامی اثربخش در رسیدن به این هدف مهم بردارد. برگزاری دوره های آموزشی تخصصی در سطح کشور، یکی از این گونه فعالیت های ارزشمند است که می تواند تاثیر چشمگیری در رشد و توسعه این صنعت داشته باشد.

هدف از اجرای دوره:

ارتقاء سطح آشنایی بازرگانان، تجار و صادرکنندگان ایرانی فرش دستباف با مواردی که در توسعه و بهبود صادرات فرش دستباف نقش مهمی داشته و عدم توجه به آنها از جمله مواردی است که تاکنون به توسعه بازارهای خارجی فرش دستباف آسیب رسانده است.

ضرورت اجرای دوره:

این هنر - صنعت با ارزش ایرانی نه تنها به منزله یک محصول بلکه به عنوان سفیر فرهنگی و هنری ایران، می تواند در جهان موجب ترویج فرهنگ غنی و بالنده ایران باشد. شیوه ارتباط با بازارهای جهانی که امروزه به شدت از فضای مجازی بهره مند و تاثیرپذیر است، حضور اثربخش در نمایشگاه های بین المللی و شیوه استفاده حداکثری از آن، بایدها و نبایدهایی که یک تاجر توانمند باید در عرصه جهانی رعایت نماید، اصول و آداب تشریفات بین المللی و شیوه حضور در محافل و مذاکرات بین المللی می تواند از جمله آسیب هایی باشد که ساختار بازرگانی بین الملل ما را در حوزه فرش دستباف تحت تاثیر قرار داده است. در این دوره سعی بر آن است تا در حد ظرف زمان و بضاعت موجود، گام هایی هر چند کوچک اما مهم و تاثیرگذار در این حوزه برداشته شود و بر اساس موارد بیان شده دوره ای آموزشی و کاربردی اجرا گردد.

تاریخ و مدت زمان برگزاری:

شنبه ۲۴ آذر و یکشنبه ۲۵ آذر ۱۳۹۷ همراه با بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان

برگزار کننده:

مرکز ملی فرش ایران

مجری:

مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان

سرفصل و محتوا:

- بازاریابی بین المللی با رویکرد توسعه بازارهای جهانی فرش دستباف
- بررسی نمونه فروشگاه های الکترونیکی فرش دستباف در اینترنت
- آشنایی با کلیات ثبت مالکیت معنوی در حوزه فرش
- تشریفات بین الملل و لزوم توجه به آن در جلسات مذاکره و فروش بین المللی
- برندسازی در حوزه فرش دستباف با هدف حفظ، توسعه و بقا در بازار
- جلسه آسیب شناسی صادرات فرش دستباف ایرانی
- بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان





مرکز آموزش بازرگانی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



مرکز آموزش بازرگانی
تهران - استان اصفهان

دوره ملی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران

اصفهان - ۲۴ و ۲۵ آذرماه ۱۳۹۷

شنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۷

آقای علی میرجمالی، مدیر مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان ضمن خوشامدگویی به فراگیران در دوره به بیان برنامه دوروز دوره پرداخت و از مرکز ملی فرش ایران بابت حمایت و اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان بابت همکاری در برگزاری دوره تشک نمود.

مدرس نخست: آقای غلامرضا زیلابی

دانش آموخته مدیریت عالی کسب و کار (DBA) و مدرس دانشگاه شهرکرد
موضوع سخنرانی:

بازاریابی بین المللی با رویکرد توسعه بازارهای جهانی فرش دستباف



مدرس دوم: آقای محمدرضا شیخ بهایی

کارشناس ارشد فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیک

موضوع سخنرانی:

نگاهی به نمونه - فروشگاه های الکترونیکی فرش دستباف





مرکز آموزش بازرگانی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت استان اصفهان



مرکز آموزش بازرگانی
تهران - استان اصفهان

دوره ملی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران

اصفهان - ۲۴ و ۲۵ آذرماه ۱۳۹۷

شنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۷

مدرس سوم: آقای لطف اله حسین هاشمی

رئیس اداره فرش دستباف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

موضوع سخنرانی:

آشنایی با کلیات ثبت مالکیت معنوی در حوزه فرش



پذیرایی میان وعده



صرف ناهار



جلسه آسیب شناسی و عارضه یابی صادرات فرش دستباف ایران





مرکز فرش ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
سازمان صنایع دستی



مرکز آموزش بازرگانی
تهران - استان اصفهان

دوره ملی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران

اصفهان - ۲۴ و ۲۵ آذرماه ۱۳۹۷

شنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۷

بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان



صرف شام



یکشنبه ۲۵ آذر ۱۳۹۷

مدرس نخست: آقای مهدی افیونی زاده
کارشناس علوم ارتباطات و رفتارشناسی

موضوع سخنرانی:

تشریفات بین الملل و لزوم توجه به آن در
جلسه های مذاکره و فروش بین المللی





مرکز فرش ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان تجارت ملی



مرکز آموزش بازرگانی
تهران استان اصفهان

دوره ملی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران

اصفهان - ۲۴ و ۲۵ آذرماه ۱۳۹۷

یکشنبه ۲۵ آذر ۱۳۹۷

مدرس دوم: آقای مهدی غلامرضا زیلابی

. دانش آموخته مدیریت عالی کسب و کار (DBA) و مدرس دانشگاه شهرکرد

موضوع سخنرانی:

برندسازی در حوزه فرش دستباف با هدف حفظ، توسعه و بقا در بازار



با تقدیر و تشکر فراوان از:

. مرکز ملی فرش ایران

. آقای قاسم کاظمی و آقای داود عبدالهی نماینده های محترم مرکز ملی فرش ایران

. آقای لطف اله هاشمی، رییس محترم اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت

. آقای قاسمی کارشناس محترم اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت